

# PRESS RELEASE

報道関係各位

2023年7月10日

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

## 海外の音楽フェスティバルへの出演権を懸けたオーディション 『The Global Playground Audition』始動！

—第一弾はアジアの音楽フェスティバル出演を目指す—



株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（本社：東京都千代田区、代表取締役：村松俊亮）は、海外の音楽フェスティバルへの出演権を懸けたオーディション『The Global Playground Audition（読み：ザ・グローバル・プレイグラウンド・オーディション）』（以下、『The Playground』）を始動いたします。『The Playground』は、「フェスに出たい！」「海外で活躍したい！」、そんな想いを実現する機会を提供いたします。第一弾となる『The Playground 2023』では、アジアの音楽フェスティバル「MAHO RASOP（タイ）」と「ROVING NATION FESTIVAL（台湾）」の出演を目指します。

応募に際しては、国籍・性別不問とし、年齢制限もありません。世界各国で日本のアニメやゲームが人気を得ていることから音楽にとっても今がチャンスだと捉え、世界のプレイグラウンド（アソビバ）で活躍する新しいアーティスト達と出会えるオーディションを目指します。

### 『The Global Playground Audition 2023』 募集概要

#### メッセージ

世界はまだ僕らの知らないプレイグラウンドであふれている。

確かめたい。

実際に自分で体験する事の大切さを。

僕らが耳にする「グローバル」や「インターナショナル」や  
「世界」って言葉の意味を。  
見せてやろう。聴かせてやろう。  
あなたの音楽を。あなたの声を。あなたの姿を。

世界のアンビバ（プレイグラウンド）があなたを待っている。

## 募集期間

2023年7月10日（月）18：00～2023年8月21日（月）17：00

一次審査：書類審査 ※通過の方のみ9月1日（金）までにご連絡いたします  
最終ライブ審査：2023年9月23日（土）東京・下北沢 ※一般非公開

## 本番

2023年12月2日（土）、3日（日）：「MAHO RASOP（タイ）」

2023年12月8日（金）、9日（土）、10日（日）：「ROVING NATION FESTIVAL（台湾）」

※出演日は確定していません

※各フェスの出演は1組となります

※審査の結果、該当者なしとなる場合もございます

## 応募資格

- ・年齢制限はございません  
※未成年者の方は、応募の際に保護者の同意が必要となります  
（15さいまでのかたは、ほごしゃのかたといっしょにごらんください）
- ・国籍不問  
※ただし有効な在留資格を保持する日本国内在住、かつタイもしくは台湾への渡航可能者に限る
- ・ジャンル、形態不問
- ・ライブ審査に参加できる方
- ・フェスティバルの本番日の両日、またはいずれかの日程に参加できる方
- ・現在、芸能事務所・マネジメント・レコード会社・音楽出版社等との契約がない方

## 応募方法

『The Global Playground Audition 2023』オフィシャルサイトの応募フォームに必要事項をご入力の上、ご応募ください。

オフィシャルサイト：<https://www.theglobalplaygroundaudition2023.com/>

※各詳細情報はオフィシャルサイトをご確認ください

## 「MAHO RASOP (タイ)」 イベント概要



日程：2023年12月2日（土）～3日（日）

バンコクを拠点とする国際的なインディペンデントミュージックフェスティバル。ローカルアーティストの境界を広げるだけでなく、海外のアーティストたちも数多く参加することからミュージシャン／クリエイター同士のネットワークも広がり、音楽的、そして文化的な勢いを生み出している。2018年から Fungjai、HAVE YOU HEARD?、Seen Scene Space といったタイのインディ・ミュージックシーンを牽引する3社が共同主催することで、今後ますます世界にその名を広めていく。

オフィシャルサイト：<https://www.mahorasop.com/>

## 「ROVING NATION FESTIVAL (台湾)」 イベント概要



日程：2023年12月8日（金）～10日（日）

2020年に誕生した、音楽、アート、自然が融合された心豊かな世界観を体験できる台湾・台中で最大規模のキャンプ音楽イベント。6万坪を超える大草原が広がる会場には、120mを超える観覧車、ダブルメインステージ、芸術デザイン、郷土文化、グルメ、アウトドアキャンプ、大型インスタレーション、サステナブルな環境への取り組みなどいたるところで「ROVING NATION FESTIVAL」のDNAを体感できる。

オフィシャルサイト：<https://rovation.co/>

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・サステナビリティグループ 広報部広報ルーム

<https://www.sme.co.jp/contact/>