

<Instagramで大人気 フォロワー22万人突破>
クリエイター“パントビスコ”初のアニメ化作品「やさ村やさしのやさしい世界」主人公のやさ村やさしが NTTドコモの Web 広告に登場！

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役:水野 道訓)は、株式会社ディー・エル・イー(本社:東京都千代田区、代表取締役:椎木 隆太)と共同で製作している人気クリエイター・パントビスコ原作のアニメ作品『やさ村やさしのやさしい世界』(TOKYO MX 毎週月曜日『5時に夢中』番組内で放送中)の主人公やさ村やさしが、11月22日(火)より各動画サイト、検索サイトに掲載予定のNTTドコモの大容量データプラン「ウルトラパック」のWeb広告に起用されることが決定したことを発表いたします。

【Web 広告概要】

NTT ドコモ大容量データプラン「ウルトラパック」とは、動画等の大容量コンテンツを、データ量を気にすることなくおトクに楽しめる料金プラン。家族でデータ量をシェアできる「ウルトラシェアパック™50」「ウルトラシェアパック 100」、ひとりで利用する方向けの「ウルトラデータ L パック™」などがあり、やさ村やさしは、「鍋篇」「パック篇」「やさしいお知らせ篇」の3つのWeb広告に登場します。

本Web広告は、NTTドコモの公式YouTube内でもご覧いただけます。

URL: <https://www.youtube.com/user/docomoOfficial>



©Pantovisco 2016

©DLE/Sony Music Entertainment Inc.

【パントビスコとは】

写真共有 SNS、Instagramでフォロワー22万人を超える人気クリエイター。キュートなイラストとやさしい言葉が持ち味の作風で、日々癒されるファンが急増中。

Instagramでのイラスト発表にとどまらず、雑誌・Web 連載、出版、アパレルコラボ等、活躍の場を広げている。

◆パントビスコ Instagram: <https://www.instagram.com/pantovisco/>



【「やさ村やさし」キャラクター紹介】

なぞのやさしい男子。世界には、やさしさがあふれていることをやさしい言葉で教えてくれる。何をしている人物なのかはよくわからないが、成人している。

【アニメ『やさ村やさしのやさしい世界』】

主人公の「やさ村やさし」は日常で、ちょっとファンタジックな形でみんなにやさしさを提供するやさしい男子。「やさ村さん」といっしょにやさしい言葉と心をさがしてみよう。世界はやさしさであふれている。

◆放送時間

TOKYO MX 毎週月曜日『5時に夢中』番組内の30秒スポット枠で放送中

◆スタッフ

監督:大宮一仁

アニメーション制作:ディー・エル・イー

製作:ディー・エル・イー／ソニー・ミュージックエンタテインメント

◆公式ホームページ

<http://www.yasamurayasashi.com/>

◆コピーライト表記

©Pantovisco 2016 ©DLE/Sony Music Entertainment Inc.

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

IP(著作権や商標権等の知的財産権)を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービスの提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作のほか、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。アニメ・キャラクター(秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等)やファッション・ビューティー(東京ガールズコレクション)といった日本が世界に誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進している。

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報ルーム メールアドレス press@sonymusic.co.jp
ホームページ <http://www.sme.co.jp/>