

報道関係各位

プレスリリース

2017年9月11日

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ
公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ
株式会社 LDH JAPAN

=====
B.LEAGUE をミュージック、ファッション、エンタテインメントの側面からサポートする

B.LEAGUE オフィシャル・カルチャーブランド

『RUN THE FLOOR』発足！

クリエイティブ・ディレクターには VERBAL が就任！

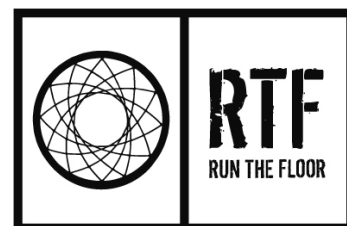
=====
株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ（本社：東京都千代田区、代表取締役：桂田 大助）と株式会社ソニー・ミュージックコミュニケーションズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：古川 愛一郎）は、公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（本社：東京都文京区、理事長：大河 正明、以下 B.LEAGUE）と株式会社 LDH JAPAN（本社：東京都目黒区、代表取締役：森 雅貴）と共に、B.LEAGUE オフィシャル・カルチャーブランド『RUN THE FLOOR』を立ち上げることを発表いたします。

『RUN THE FLOOR』は、B.LEAGUE がミッションに掲げる「エンタテインメント性の追求」を更に高め、世界に発信していくためのオフィシャル・カルチャーブランドとして、バスケットボールにインスパイアされたアパレル、グッズ、楽曲制作などを多角的にプロデュースしてまいります。また、クリエイティブ・ディレクターには VERBAL（m-flo/PKCZ®/HONEST BOYZ®）が就任いたしました。

第一弾として、バスケットボールカルチャーを取り入れたアパレルアイテムを2018年1月より順次発売開始いたします。詳細は B.LEAGUE オフィシャルサイトにて順次発表していく予定です。

【B.LEAGUE オフィシャル・カルチャーブランド『RUN THE FLOOR』ロゴ】

RUN THE FLOOR



【VERBALプロフィール】

VERBAL (m-flo/PKCZ®/HONEST BOYZ®)

m-flo での活動の他、クリエイティブユニット PKCZ®、新たにスタートしたユニット HONEST BOYZ®のメンバーとしても知られており、そのスタイルはファッション界からの注目も熱い。2008 年にスタートしたアクセサリブランド“AMBUSH®”ではクリエイティブディレクションを手掛け、Louis Vuitton (Kim Jones) など錚々たるブランドとのコラボレーションを実現。オンラインニュースサイト“Business of Fashion (BOF)”が発表する「ファッション界を変える世界の 500 人」では、デザイナー-YOONと共に 2015,2016 年の 2 年連続で選出されるなど、その活躍の場は多岐にわたる。



<VERBALコメント>

この度、B.LEAGUE オフィシャル・カルチャーブランド『RUN THE FLOOR』の立ち上げに携わることができ大変嬉しく思います。バスケットボールにはスポーツとしての魅力はもちろん、ファッション、アート、音楽等、ユース・カルチャーに影響力のある様々な魅力があります。今回『RUN THE FLOOR』からは、第一弾としてアパレルやグッズを展開させていただきますが、将来的にはアートや音楽などジャンルにとらわれず、B.LEAGUE のチームや選手の皆さんのアイデアや夢を具現化するサポートも『RUN THE FLOOR』を通じて行っていければと思っています。ご期待ください！

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSR ルーム

<http://www.sme.co.jp/contact-list/>