



韓国ソウルにて初のアニメ&ゲームイベント 「Anime X Game Festival in Seoul」 2018年11月3日(土)、4日(日)開催!

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役:水野道訓、以下、SME)と韓国の代表的なアニメチャンネルであるANIPLUS INC.(本社:韓国ソウル、プレジデント:Jeon Seungtaek、以下、ANIPLUS)は、2018年11月に韓国・ソウルにて、日本を含むアジアのアニメ、ゲーム、音楽、キャラクター、漫画、ライトノベル等を主なコンテンツとして紹介するイベント「Anime X Game Festival in Seoul(以下、AGF)」を開催することで合意しました。

近年、韓国では「KIDULT」層(注)として認知される若者を中心に、アニメやゲームの人気の高まっており、関連市場が拡大しつつあります。この状況に鑑みて、SMEとANIPLUSは共に、新たにKIDULT向けのコンテンツを中心としたオフィシャルなイベントとしてAGFを立ち上げ、より一層このシーンを活性化し、韓国の産業発展に寄与することを目的としています。また、既に多くの韓国、日本の企業・団体よりこの目的に賛同、出展の意向をいただいております。

(注)KIDULT: KIDとADULTの造語。広く日本やアメリカのアニメ、ゲーム、漫画を愛し、それらを体験して育った20代から40代の年齢層。購買力があり、韓国のアニメ、ゲーム、漫画市場を支えている。

■「Anime X Game Festival in Seoul」概要

日程:2018年11月3日(土)、4日(日)

会場:KINTEX

(Kintekseu-ro, Daehwa-dong, Ilsanseo-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, KOREA)

主催:ANIPLUS INC. / 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

URL: www.agfkorea.com

推定来場者数:3万人

■株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントについて

音楽やアニメ、イベント、ライブ、ソリューションなど多角的にビジネスを展開する総合エンタテインメントカンパニー、ソニーミュージックグループの本社として、マーケティング、タイアップ、アーティストやタレント・クリエイター等の発掘・育成、海外事業を展開。近年においては、VRやAIなどの新技術を駆使したデジタルコンテンツ事業、エキシビション事業、スポーツエンタテインメント事業など、新規ビジネスの創出にチャレンジしている。

■ANIPLUS INC.について

韓国の代表的な正規アニメーションチャンネル。日本との同時放送・配信システムにより、数多くの最新アニメーションをタイムリーに紹介し、多くのアニメファンからの支持を受けている。放送や配信サービス以外にも、アニメ関連商品のオンラインショップやリアルショップの展開、劇場作品の特別上映会、多くのアニメーション作品とのコラボカフェ等、多面的なビジネスも展開している。

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSR ルーム

<http://www.sme.co.jp/contact-list/>