



平成 20 年 3 月 3 日

(報道発表資料)

NTT コミュニケーションズ株式会社
株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

音楽配信サイト「MUSICO (ミュージコ)」とソニーミュージックが映画「あの空をおぼえてる」でタイアップ ～主題歌を含む平井堅 New Album「FAKIN' POP」の音源を配信開始～

NTT コミュニケーションズ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:和才 博美 以下、NTT Com)は、音楽配信サービス「MusicOcean (略称:MUSICO、ミュージコ)」において、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役:北川 直樹 以下、SME)の 100%子会社である株式会社デフスターレコーズ(以下、DEF)所属アーティスト、平井 堅のニューアルバムの配信を開始します。

SME が製作(配給:ソニー・ピクチャーズエンタテインメント)する、平成 20 年 4 月 26 日公開の映画「あの空をおぼえてる」において、平井 堅が映画の脚本を読んで自ら主題歌を書き起こしました。NTT Com の MUSICO では、その主題歌を含む 3 月 12 日発売のニューアルバム「FAKIN' POP」の配信を行います。

両社は音楽配信に伴い、TV-CF での連動や試写会企画など、映画「あの空をおぼえてる」の積極的な PR 活動を展開します。

1. 「MUSICO」で配信を開始する音源について(別紙 1:配信音源一覧)

(1)パソコン配信 :210 円(税込)／曲

平井 堅 7th アルバム『FAKIN' POP』より、

・映画「あの空をおぼえてる」主題歌『いつか離れる日が来ても』など 13 曲配信開始。

(配信期間:平成 20 年 3 月 12 日～平成 20 年 9 月 2 日、一部の曲は 3 月 3 日～9 月 2 日)

* WMA*¹での配信となります。

(2)「着うた®」*²配信 :210 ポイント*³／曲

上記『いつか離れる日が来ても』を含む 8 曲を NTT ドコモ「iモード」で配信開始。

(配信期間:平成 20 年 3 月 3 日～平成 20 年 9 月 2 日)

*『いつか離れる日が来ても』は CD 発売より先行配信。

(3)「着うたフル®」*²配信 :420 ポイント*³／曲

『いつか離れる日が来ても』を NTT ドコモ「iモード」で配信開始。

(配信期間:平成 20 年 4 月 23 日～平成 20 年 9 月 2 日)

【MUSICO(ミュージコ)のアクセス方法】

<PC サイトの URL> <http://musico.jp/>

<NTTドコモ iメニューサイトからのアクセス方法>

メニュー/検索 ⇒  音楽/映画/アーティスト ⇒ 音楽情報 ⇒ 試聴放題  MUSICO

2. 映画「あの空をおぼえてる」を中心としたPR活動について(詳細別紙2)


両社では、ゴールデンウィーク(平成20年4月26日)に公開される映画「あの空をおぼえてる」の主題歌を中心として、TV-CFとの連動や試写会等、音楽と映画をメディアミックスしたプロモーションを行います。

3. 今後の展開

今後もNTT ComとSMEは、音楽配信の普及に向けて、さらなる連携をはかってまいります。

*1: Windows Media Audio(米国Microsoft社の開発した音声圧縮フォーマット)の略称です。

*2: 「着うた®」および「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

*3: iメニューサイト「試聴放題  MUSICO」で有料マイメニュー登録(315円/月)いただくと、「着うた®」などをダウンロードできるポイントを315ポイント付与します(1ポイント=1円)。追加でポイントを購入することも可能です。

※ 記載の各サービスは各社の登録商標および商標です。

<報道機関からのお問い合わせ先>

NTTコミュニケーションズ株式会社
ネットビジネス事業本部 企画部 前田
同 IPサービス部 神野
TEL:050-3811-6360

E-mail: promo-musico@ntt.com

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
コーポレート・スタッフ・グループ 広報 高橋
TEL:03-3515-5653

E-mail: yoshikazu.takahashi@sonymusic.co.jp

【別紙1】配信音源一覧

パソコン配信

曲名	アーティスト	配信期間
POP STAR	平井 堅	平成20年3月3日～9月2日
君はス・テ・キ♡		平成20年3月12日～9月2日
君の好きなとこ		平成20年3月3日～9月2日
キャンバス		平成20年3月3日～9月2日
Pain		平成20年3月12日～9月2日
fake star		平成20年3月3日～9月2日
UPSET		平成20年3月12日～9月2日
美しい人		平成20年3月3日～9月2日
哀歌(エレジー)		平成20年3月3日～9月2日
Twenty!Twenty!Twenty!		平成20年3月12日～9月2日
バイマイメロディー		平成20年3月3日～9月2日
いつか離れる日が来ても (*1)		平成20年3月12日～9月2日
写真		平成20年3月12日～9月2日

*1: 映画「あの空をおぼえてる」主題歌

「着うた®」*2配信

曲名	アーティスト	配信期間
POP STAR	平井 堅	平成20年3月3日～9月2日
君はス・テ・キ♡		
君の好きなとこ		
キャンバス		
fake star		
美しい人		
哀歌(エレジー)		
いつか離れる日が来ても		

「着うたフル®」*2配信

曲名	アーティスト	配信期間
いつか離れる日が来ても	平井 堅	平成20年4月23日～9月2日

*2: 「着うた®」および「着うたフル®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

【別紙 2】映画「あの空をおぼえてる」の PR 活動

(1) TV-CF との連動施策

- ①NTT Com 個人のお客様向けスローガン「”CreativE-Life” for Everyone」TV-CF
映画主題歌『いつか離れる日が来ても』をBGMとして使用(平成20年3月3日放映開始)
- ②「MUSICO」TV-CF
映画カット映像及び主題歌(同上)のBGM使用(平成20年3月12日放映開始[東名阪])
※放映開始日より、<http://www.ntt.com/ad/tvcf/>にて視聴可能

(2) MUSICO サイト内における映画プレミアムグッズプレゼント

MUSICOにご入会、楽曲ダウンロードいただいた方を対象に劇場鑑賞券、オリジナルスクリーンセーバ、待ち受けフラッシュ等をプレゼント(応募受付は3/12より。詳しくは、<http://music.jp/>)。

(3) goo 特別試写会

東京・大阪合計 2,900 名様で MUSICO とタイアップした試写会実施。
(詳しくは、<http://movie.goo.ne.jp/special/anosora/index.html>)

(4) 試写会における MUSICO の PR 活動

SME 主催の試写会 14 会場(札幌・東京・大阪・福岡)において、MUSICO の CF 放映やリーフレット配布などの PR 活動を行います。

<映画「あの空をおぼえてる」について>

みんな泣いて、強くなる

生きていく勇気と希望をさわやかな感動とともに伝える、心温まる感動作

竹野内 豊が、娘を亡くし自責の念にさいなまれる父親役を好演

- 監督 富樫 森
- 竹野内豊 水野美紀 広田亮平 吉田里琴 小池栄子 中嶋朋子 品川裕 小日向文世
- 4月26日全国ロードショー
- 配給 ソニー・ピクチャーズエンタテインメント
- 主題歌 平井堅 「いつか離れる日が来ても」
挿入歌 中山うり 「月とラクダの夢を見た」 「夏祭り 鮮やかに」

©「あの空をおぼえてる」フィルムパートナーズ