

プレスリリース

2009年7月3日

報道関係各位

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社
株式会社 EMI ミュージック・ジャパン
株式会社ソニー・ミュージックディストリビューション
株式会社ワーナーミュージック・ジャパン
エイベックス・マーケティング株式会社



新譜案内情報 WEB サイト「New Release Express」

新たにレコードメーカー7社が正式採用

コロムビアミュージックエンタテインメント株式会社(本社:東京都港区 代表執行役社長兼 COO:原康晴 以下CO)、株式会社 EMI ミュージック・ジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長兼 CEO:市井 三衛 以下 EMI)、株式会社ソニー・ミュージックディストリビューション(本社:東京都千代田区、代表取締役:古澤 清 以下 SMD)、株式会社ワーナーミュージック・ジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長 兼 CEO:吉田 敬 以下 WMJ)、エイベックス・マーケティング株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:荒木 隆司 以下 AMI)は、共同運営する販売店への新譜案内情報 WEB サイト「New Release Express」を、以下のレコードメーカー7社が新たに正式採用したことを発表します。

レコードメーカー7社は4月1日より順次、テスト運用をスタートし、その結果、各機能の有効性を確認、自社の新譜案内情報のインターネット配信に、「New Release Express」を正式採用することを決定したものです。

この7社の参入により、「New Release Express」は、スタート後3ヶ月にして全17社による新譜案内情報配信サイトとなりました。

<「New Release Express」を正式採用したレコードメーカー> (アイウエオ順)

社名	本社所在地	受託販売会社
FWD 株式会社	東京都港区	SMD
株式会社アップフロントワークス	東京都港区	SMD
株式会社エル・ディー・アンド・ケイ	東京都渋谷区	AMI
株式会社スクウェア・エニックス	東京都渋谷区	SMD
株式会社宝塚クリエイティブアーツ	兵庫県宝塚市	SMD
株式会社ハッツ・アンリミテッド	東京都港区	AMI
株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ	東京都渋谷区	AMI

<「New Release Express」とは>

CO、EMI、SMD、WMJ、AMI の共同で、インターネットを使った新譜案内情報システムを開発し、2009年4月に本格的な運用を開始。

主な特徴

1. 1回のアクセスで、各社の新譜情報を統一されたフォーマットで閲覧可能。また表示項目はアレンジ可能で、自分で設定したフォーマットをエクセル形式でダウンロードする事も出来る。
2. 刻々と変化する商品情報やプロモーション情報を日々発信、これらを元に新譜の発注数や、展開の検討をする事が出来る。
3. インターネットの特性を活かし、新譜音源の試聴や販促物のダウンロード機能も装備。
4. データを蓄積していく事で複数メーカーにまたがる情報検索が可能。
5. 新譜発売日(店頭着日)カレンダーを装備、一部販売店では入荷予定数を表示。
6. 「New Release Express」から直接、新譜の発注が可能。

運営会社

- ・日本情報産業株式会社

データ提供会社

- ・株式会社ジャパン・ディストリビューションシステム
- ・株式会社ジャパン ミュージック データ

以上