

## ソニー・ミュージックネットワーク &amp; レコチョク 合同キャンペーン

「着うたフル®」拡売施策

## 「2009 サマー化(バ)ケーション」

7月18日スタート



株式会社ソニー・ミュージックネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役 渡辺 和則、以下 SMN)は、「着うたフル(R)」販売サイトの「レコチョク フル」を運営する株式会社レコチョク(本社:東京都渋谷区、代表執行役社長 今野 敏博、以下 レコチョク)と共同で、「着うたフル(R)」の配信促進を目的とした「2009 サマー化(バ)ケーション」キャンペーンを、7月18日5:00(AM)より開始いたします。

本キャンペーンは、流行や口コミに敏感なモバイルユーザー、その中でも特にモバイルカルチャーの中核を担う、10~20代の層に向けて展開致します。キャンペーン実施期間とちょうど重なる「夏休み」をより楽しく演出する特典施策により、世間での口コミとノイズ作り、並びに「着うたフル(R)」ダウンロード促進を目指します。

SMN は、本キャンペーンサイトをモバイルを中心に展開。また、レコチョクでは「レコチョク フル」サイトにて同日より本キャンペーンの特集をスタート。ソニーミュージックグループ所属アーティストの楽曲の中から、様々な「夏のうた」や「ヒット曲」「話題の新譜」など約200曲を対象楽曲としてセレクト。それらの「着うたフル(R)」「着うたフルプラス™」を購入したユーザーには、選択できる2種類の待受FLASHのどちらかをプレゼント致します。

2種類の待受FLASHは、いずれもユーザーが写真を送ると、それを待受FLASHに変換してくれるというもの。さらに待受に設定すると、時間や電池残量に応じて画像が変化するなど、「自分だけのオリジナル待受FLASH」を作ることができる画期的な特典です。

両社は、学生が夏休みである下記期間にこのキャンペーンを訴求させることにより、音楽配信の販売増を目指します。

## 記

## 【キャンペーン概要】

1. 期間 : 2009年7月18日~2009年9月30日
2. 対象楽曲 : 約200曲
3. URL :

【Sony Music Mobile】 <http://www.sonymusic.co.jp/natsucam09/>

【レコチョク フル】 <http://recochoku.jp/sny/summer09/>

4. アクセス方法 :

【Sony Music Mobile】

iモード:iMenu メニューリスト 映画/音楽/アーティスト

EZweb:au one トップ カテゴリ(メニューリスト) 音楽・映画・芸能 音楽情報

Yahoo!ケータイ:メニューリスト 芸能・映画・音楽 レコード会社

キャンペーンページ(PC用)

【レコチョク フル】

iモード:iMenu メニューリスト 着うたフル J-POP

EZweb:au one トップ カテゴリ(メニューリスト) 着うたフル・ビデオクリップ J-POP

Yahoo!ケータイ:メニューリスト 着うたフル J-POP・インディーズ



QRを読み込んで  
携帯サイトへGO!  
イマズグ携帯待ち受け  
Flashを作ろう!

5.特典 : 「2009 サマー化(バ)ケーション ~あなたの写真が七変化~」



心霊写真バージョン



ギャルデコバージョン



以上

【ご参考】

- \* 「iモード」は NTT ドコモ株式会社の登録商標です。
- \* 「EZ web」は KDDI 株式会社の登録商標です。
- \* 「Yahoo!ケータイ」はソフトバンクモバイル株式会社の登録商標です。
- \* 「着うたフル(R)」「着うたフルプラス(TM)」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。