

ソニー・ミュージックアーティスツ (SMA)

<http://www.sma.co.jp>

新オフィシャルサイト・グランドオープン祭 開催！

株式会社ソニー・ミュージックアーティスツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役 原田公一、代表取締役 高橋章、以下 SMA）は、音楽系サイトと非音楽系サイトを集約し、相互のシナジー効果を最大限に発揮させるべく、オフィシャルサイトを10月1日にリニューアルオープン。併せて「グランド・オープン祭」を開催致します。

【リニューアル内容】

- 「音楽系」「俳優・タレント系」の各入り口を雑誌表紙風にデザイン
- アーティストが自ら発信する最新情報やお得情報を掲載
- サイトの機動性を向上し、どこよりも早く確かな情報をリアルタイムに発信(※)
- お笑いアーティストの動画や、グラビア・アイドル等の画像を掲載

その他、Eコマースサイトも充実させるなど、従来にはなかった「ワンストップの総合エンタテインメント・サイト」を目指します。

(※) 9/21の「SHINKIBA JUNCTION 2009 “また俱知安じゃないジャン!”」では、現場から随時情報を更新し20万アクセスを記録



なお、グランド・オープンに伴うキャンペーン内容は、下記のとおりです。

記

SMA 新オフィシャルサイト グランド・オープン祭

www.sma.co.jp

出ます！出します！！とらせます！！

【キャンペーン内容】

- 1、ユニコーン、PUFFY、木村カエラ、CHEMISTRY、東京スカパラダイスオーケストラ、西野カナ、氣志團等の音楽系アーティストから、徳光和夫、国生さゆり、渡辺満里奈、石黒賢、NHK連続ドラマ小説「ウェルかめ」のヒロイン倉科カナなど、100名を超える所属アーティストが、毎週ビデオIDにて出演。
- 2、ユニコーン、SPARKS GOGO、真心ブラザーズ、detroit7、ザ・ビートモーターズが参加した「SHINKIBA JUNCTION 2009 “また俱知安じゃないジャン!”」（9/21・新木場）のサイン入りグッズと、上記のIDで使用したボールを、新オフィシャルサイト内特設バナーから公式携帯サイト「SMA☆アーティスト」（月額315円）にて抽選で100名様にプレゼント。
- 3、キャンペーン期間は10月1日～10月31日（プレゼントの応募方法などは、サイトで詳細をご確認ください）。

以上