

ソニーミュージックがこの冬おすすめする着うたフル(R)キャンペーン  
「しっぽり♪ほっこり 冬の着うたフル(R)祭」

特典の携帯待受けを軸に、twitter や WEB 及びメール(要登録)で複合的に楽しめるサービスも実施。

※キャラクターの「おでかけ」は2009年12月17日(木)予定

株式会社ソニー・ミュージックネットワーク(本社:東京都港区、代表取締役 渡辺 和則、以下 SMN)は、「着うたフル(R)」の配信促進を目的とした「しっぽり♪ほっこり 冬の着うたフル(R)祭」キャンペーンを開始いたします。

2010年の1月31日まで、冬にふさわしい曲調の「着うたフル(R)」約120曲を、「しっぽり(バラード系)」「ほっこり(ミドルアップテンポ系)」「たっぷり(ヒット曲系)」の категорияに分けて紹介し、購入特典としてそれぞれのキャラクター待受 Flash をプレゼントいたします。

本施策のキャラクター待受 Flash は、従来の時計機能や時間の経過による画面上の変化だけでなく、ある時間がくるとキャラクターが画面上からいなくなり「おでかけ」し、キャンペーン特設サイト(<http://shippori.jp/>)にあらわれ、食事したり遊んだりしてる模様を楽しめる仕様となっています。

また、各キャラクターの会話が「Twitter」でつぶやかれたり、登録するとキャラクターからのメールが届くサービスも行います。

キャンペーン期間 : 2009/12/09~2010/01/31

キャンペーン特別サイト : <http://shippori.jp/>



しっぽり(バラード系)特典

<しっぽりちゃんFLASH待受>



ほっこり(ミドルアップテンポ系)特典

<ほっこりくんFLASH待受>



たっぷり(ヒット曲系)特典

<たっぷりさんFLASH待受>

※直近のキャラクターの「おでかけ」は2009年12月17日(木)を予定しています。ぜひお試しください。

\*「着うたフル(R)」「着うたフルプラス(TM)」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。