プレスリリース

報道関係各位

2010 年 3 月 26 日
株式会社ソニー・ミュージックディストリビューション
株式会社新星堂

ソニー・ミュージックディストリビューションと新星堂が協同展開する「LOVE GREEN LOVE MUSIC」キャンペーン

～自然環境と音楽パッケージ、そして音楽そのものへの敬愛を訴求～

株式会社ソニー・ミュージックディストリビューション(本社：東京都千代田区、代表取締役　古澤　清、以下 SMD)と株式会社新星堂(本社：東京都杉並区、代表取締役社長　砂田　浩孝、以下新星堂)は、「LOVE GREEN LOVE MUSIC」と銘打ち、自然環境と音楽映像パッケージ、そして音楽そのものを守り敬愛することを訴える協同キャンペーンを展開します。

キャンペーンでは、『LOVE SONGS』『LOVE ROCK』『LOVE TEIBAN』と題した 3 ジャンルに焦点を当てて、該当アーティストのアルバムやシングルを大フィーチャー。新星堂全店でユーザーにアピールしていきます。

キービジュアルである「花のヘッドフォン」を販促物にプリント。自然環境と音楽の融合イメージを店頭を通して広範に訴求します。また、対象商品購入者への特典(※)として高性能ヘッドフォンや花の種をプレゼントします。

そして、社団法人日本レコード協会作成、「違法ダウンロード撲滅」の啓発ポスター及び POP を全店に掲示し、「LOVE GREEN LOVE MUSIC」と融和的に、音楽への敬愛をアピールいたします。

新星堂と SMD は未来の豊かで多様な自然環境、そして音楽を守るために、「LOVE GREEN LOVE MUSIC」を協同で推進して参ります。

記

「LOVE GREEN　LOVE MUSIC」　期間：2010 年 3 月 28 日～2010 年 5 月 10 日

『LOVE SONGS』　～恋・愛・友情などをモチーフに広く支持される女性アーティスト、西野カナ、Lil' B、JUJU、AZU、加藤ミリヤ(新譜発売日順)のアルバム・シングル、新旧譜 16 タイトルを対象にフリーペーパー「DROPS」と連動し、店頭展開。

『LOVE ROCK』　～洋楽ロックが持つ永久不滅のパワーを表現すべく、ジミ・ヘンドリクスの新譜「ヴァリーズ・オブ・ネプチューン」、来日公演インパクト絶大の AC/DC、ボブ・ディラン、ジェフ・ベック旧譜を中心に、厳選 20 タイトルで集中展開。

『LOVE TEIBAN』　～新星堂スタッフが、内容の充実度、ジャケットの魅力など様々な観点から厳選した定番カタログ、邦楽 22 タイトル、洋楽 11 タイトルを一挙販売。

(※)購入者特典として、上記対象商品購入後に応募した人のなかから抽選で高性能ヘッドフォンなどのグッズをプレゼント。また上記対象商品購入者のうち、先着で花の種3種計 45,000 個をプレゼントします。

以上