

音楽チャンネル MUSIC ON! TV が 中国で J-POP 音楽番組の供給を開始

音楽チャンネル MUSIC ON! TV (略して「エムオン!」 <http://www.m-on.jp/>) を運営する、株式会社ミュージック・オン・ティーヴィ (本社 東京都港区、代表取締役：御領 博) は、中国第2位のメディアグループである上海メディアグループ (SMG) に属するデジタルチャンネルの一つである「星尚 COOL チャンネル」と共同プロデュースの元、日本のアーティストのビデオクリップやライブ映像など、最新 J-POP 情報を、中国国内の視聴者に向けて発信していく番組『^{リョウシンインユエ}流行櫻楽 (繁体字表記：流行櫻楽)』の放送を開始することについて、上海日欣文化传播有限公司 (本社 中国上海市、代表・総経理：呂 辰晔 (Ro Sinyo)) と合意に至ったことを発表いたします。



今や、中国国内においても、日本のアーティストの情報は、インターネット等を通して容易に入手できる状況ではありますが、日本のアーティストの魅力を、同国向けにローカライズして伝える情報メディアや番組は、まだまだ少ないのが現状です。

同番組は、日本のアーティストおよび J-POP の魅力を中国国内向けにわかりやすい表現で紹介することで、潜在的なフ

ァン層を掘り起こし、新たな市場を醸成することを目的としています。

また、同番組は上海をはじめ中国全土において放送されるので、日本のアーティストが中国国内で活動する際の情報発信拠点として、メディア出演の場として機能し、同国内でのアーティスト活動をサポートする役割を担うことも目指します。

■『^{リョウシンインユエ}流行櫻楽 (繁体字表記：流行櫻楽)』について

【放送日時】 2011年1月8日 (土) から6月30日まで (2クール)
毎週土曜 17:30~18:00 (上海現地時間) 放送

【番組内容】 日本のアーティストのビデオクリップや、ライブ映像など旬な情報を、中国人 VJ による軽快なトークを交えて紹介する番組。

【製作】 MUSIC ON! TV

【製作・放送】 星尚 COOL チャンネル

※^{リョウシン}流行は中国語でも『流行の』の意味。^{インユエ}櫻乐は中国語で『日本の音楽』をイメージさせる造語。

■星尚 COOL チャンネルとは

星尚 COOL チャンネルは、デジタルケーブルによるデジタルテレビチャンネル。

北京の CCTV（中国中央電視台）に継いで、中国ナンバー2 のメディアグループである「上海メディアグループ（SMG）」に属する独立系のチャンネル。

同チャンネルは、上海をはじめ、中国全土に向けて放送されており、主に F1 層^(注1)からの支持を受けている。

2010 年 12 月時点での視聴可能世帯数は、上海で約 200 万世帯、北京で約 220 万世帯、大連で約 110 万世帯など、主に大都市圏を中心に、中国全土で約 1 千 6 百万世帯となっており、デジタルテレビの普及に伴い、今後はさらに増加が見込まれています。

なお、中国・国務院は 2015 年までにアナログ放送を終了し、デジタル放送へ完全移行することを発表しています。

なお、星尚 COOL チャンネルが拠点を置く上海は、多くの日系企業が中国へ進出する拠点としており、邦人の長期滞在者数^(注2)は、ここ数年増加傾向にあります。2007 年には、邦人の長期滞在者数は、ニューヨーク都市圏を抑えて世界第 1 位となり、2009 年 10 月時点では約 4 万 8 千人^(注3)と、日本の文化に対して馴染みのある土地柄。また、上海は中国国内への情報伝播力が強く、国際的なイメージと相まって、エンターテインメントの発信基地として適している土地柄といえます。

〔脚注〕

注1： 20 歳から 34 歳の女性層。

注2： 3 か月以上の現地在留者で、永住者（当該在留国より永住権を認められている日本国籍保有者）ではない邦人。外務省「海外在留邦人数統計（平成 22 年度）」の用語の定義による。

注3： 外務省「海外在留邦人数統計（平成 22 年度）」のデータによる。

MUSIC ON! TV（エムオン!）は、スカパー！やスカパー！e2、ケーブルテレビ等でご覧いただける音楽チャンネルです。詳しくは、エムオン!WEB サイト（<http://www.m-on.jp/>）まで。

以 上