プレスリリース

2011 年 5 月 18 日

報道関係各位

株式会社ソニー・ミュージックネットワーク

～ソニーミュージックが互いのオススメ楽曲に触れ合える新感覚ソーシャルアプリをリリース～

mixi アプリ「レコつく」～レコード会社を作ろう！ ～サービスイン!!

株式会社ソニー・ミュージックネットワーク（本社：東京都港区、代表取締役　渡辺和則）は、国内で根強い人気を誇る SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）「mixi」向けに新たに開発したアプリ「レコつく」～レコード会社を作ろう！ ～を、2011 年 5 月 18 日正午よりサービスインすることを発表いたします。

mixi 内で楽しめるアプリコンテンツ、mixi アプリ「レコつく」は”レコード会社を作ろう！ ”をコンセプトに、ユーザー各々が好きなアーティストと契約し、楽曲をリリースしながら、自分の経営するレコード会社を大きくしてゆくアプリです。

店のアレンジも自由自在。さまざまな壁紙、インテリアなどを使い自分だけのオリジナルの店にアレンジできます。レベルがあがるごとに使えるアイテムはどんどん増え、また、マイミク（mixi 内の友達）の店に遊びに行くこともできます。

SNS アプリの特徴を活かし、ユーザー同士がお互いの店を手伝いながら、お互いのオススメの楽曲に触れ合える新感覚のアプリになっています。

スタート時は加藤ミリヤ、西野カナ、JUJU など mixi 内でも活動をしている人気のアーティスト（公認アカウントを所有しているアーティスト）からスタートし、今後次々と契約可能なアーティストが追加される予定です。

使用可能楽曲数（スタート時）：約1,500曲

公認アカウントを所有しているアーティストの全合計マイミク数（スタート時）：約220万人

アプリを通して様々なアーティストと出会いその魅力にふれてもらう機会の増大を目指します。

正式名称：「レコつく」　　形態：mixi アプリ （PC 用）

以上