

デビュー前ながら YouTube で 2 億回以上の総再生回数を記録！超高速ラップ 動画が話題の米ポップ・デュオ「カーミン」、いよいよ日本上陸！

デビュー前ながら YouTube で 2 億回以上の総再生回数を記録し、同サイト「2011 年最も再生された映像ランキング」第 6 位にも輝くなど、昨年アメリカでインターネット・センセーションを巻き起こしたポップ・デュオ「カーミン」が、ソニー 2012 年「make.believe」キャンペーン・キャラクターに大抜擢！

ソニーが本日(2/21)より期間限定で無料配信をスタートさせたアプリ「DOT SWITCH」を活用した、特別ライブ番組「MAKE TV」(TBSにて、3/6(火)深夜 0:55~1:25 生放送)のゲスト・アーティストとして、今秋の本格デビューを前に早くもカーミンの初来日が決定！「MAKE TV」で演奏するデビュー・シングル「クラッシュ・ユア・パーティー」は、2/22(水)よりデジタル配信スタート！



株式会社ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル(本社:東京都港区、代表取締役 中山道彦、代表取締役 石橋正)は、デビュー前ながら YouTube で 2 億回以上の総再生回数を記録、なかでもエイミー(vo)の超高速ラップが話題をよんだクリス・ブラウンのカヴァー「ルック・アット・ミー・ナウ」は、同サイトの「2011 年最も再生された映像ランキング」第6位に輝き、アメリカ4大音楽賞のひとつ「アメリカン・ミュージック・アワード」が初めて設立した「最優秀ニュー・メディア賞」も受賞するなど、昨年アメリカでインターネット・センセーションを巻き起こしたポップ・デュオ「カーミン」が、ソニー 2012 年「make.believe」キャンペーン・キャラクターに大抜擢されたことを発表いたします。

今回の「make.believe / ものがたりをつくろう」キャンペーンは、参加者の手元にあるタブレット、スマートフォン、PC などマルチスクリーンを用いて、テレビなどのスクリーンの向こう側にあるものがたりをコントロールし、新しいものがたりをつくる実験です。そしてキャンペーンの第一段階としてソニーが本日(2/21)より「DOT SWITCH」アプリを期間限定で無料配信スタート、そのアプリを活用する特別ライブ番組「MAKE TV」(TBSにて、3/6(火)深夜 0:55~1:25 生放送)のゲスト・アーティストとして、今秋の本格デビューを前に早くもカーミンの初来日が決定！

「MAKE TV」では、参加者が「DOT SWITCH」アプリを操作してライブ番組の中の仕掛けをコントロールし、カーミンと参加者で「インタラクティブ・ライブ・ミュージックビデオ」を制作します。

そして、テレビで演奏するカーミンのウルトラ・キャッチーなデビュー・シングル「クラッシュ・ユア・パーティー」と、2ndシングルの恋する女のコへ向けての応援歌「ブローケンハートッド」は、2/22 よりデジタル配信スタート！

カーミンの「クラッシュ・ユア・パーティー」と共に、この「“スクリーンの向こう側”にある物語をコントロールして、“新しいものがたりをつくる”実験」に、ぜひ貴方もご参加ください。

【シングル情報】

カーミン

1stシングル 「クラッシュ・ユア・パーティー」

2ndシングル 「ブローケンハーテッド」

2/22デジタル配信

(iTunes / mora / 着うた(R) / 着うたフル(R) / 着ムービー(R)など)

●iTunes (2/22 より)

「クラッシュ・ユア・パーティー」 <http://itunes.apple.com/jp/album/id502789374>

「ブローケンハーテッド」 <http://itunes.apple.com/jp/album/id502786965>

●mora (2/22 より)

<http://mora.jp/package/80307744/SIXX00700B01A>

●レコチョク(2/22 より)

<http://recochoku.jp/artist/30176484/>



【Karmin(カーミン): バイオグラフィー】

エイミーとニックによる男女ポップ・デュオ。2人はボストンにある世界的に著名な「バークリー音楽大学」在学中に知り合い、クラシック・ロックとジャズを学んだニックと、ポップ・ミュージックをベースにR&Bの影響を受けたエイミーが意気投合、アーティスト名の由来は、ラテン語で“曲”という意味の「CARMEN(カルメン)」と、英語で“運命”という意味の「KARMA(カルマ)」をあわせたもの。2011年にはオリジナル曲「テイク・イット・アウェイ」が米NBAファイナルのテーマ曲にも起用された。

また同2011年にはYouTubeへアップしたカーミンのカヴァー曲映像の数々がなんと2億回以上の総再生回数を記録、なかでもクリス・ブラウンのカヴァー曲「ルック・アット・ミー・ナウ」は、その秀逸なカヴァー・センスに加えエイミーの超高速ラップが話題を呼び、現在(2012年2月)までに5,700万回以上の再生数をヒット、「2011年YouTubeで最も再生された映像ランキング」第6位にランクインするまでとなった。メジャー・デビュー前のアーティストによるこの異例ともいえる世界からの注目ぶりにメジャー各社からカーミンへオファーが殺到、争奪戦の末エピック・レーベルと契約を果たした。

メジャー第1弾シングル「クラッシュ・ユア・パーティー」はアメリカで2011年10月にデジタル配信、ミュージック・ビデオの再生回数は既に800万回を超えており、11月にはアメリカ4大音楽賞の一つで約40年の歴史を持つ「アメリカン・ミュージック・アワード(アメリカ音楽賞)」にて、同年初めて設立された「最優秀ニュー・メディア」賞も受賞した。

2ndシングル「ブローケンハーテッド」は2012年2月に配信がスタートしたばかりの恋する女のこへに向けた応援歌で、本格デビュー前ながら出演を果たした米テレビ番組「サタデー・ナイト・ライブ」のパフォーマンスも話題となっている。

カーミンのメジャー・デビュー・アルバムは今秋発売予定。

<http://www.sonymusic.co.jp/karmin>

【make.believe(メイク・ドット・ビリーブ)】

2009年9月に発表した"make.believe"は、豊かな想像を現実に結びつけるというソニーが創業以来持ち続けている企業姿勢を表現した、ソニーとして初めてとなる、ソニーグループ統一のブランドメッセージ。“make.believe”は、常に新しい「何か」への好奇心をもち続け、それを原動力にして夢を現実に変えるソニーの力、行動を表しています。

<http://www.sony.co.jp/mb/>

【DOT SWITCH(ドット・スイッチ)】

テレビやPCなどのスクリーンの向こう側のコンテンツに参加したり、そこにある仕掛けをコントロールしたりするためのキャンペーンサイトおよびアプリの名称。「ものがたりをつくろう」キャンペーンに参加するためには、Android対応のタブレットまたはスマートフォンに、「DOT SWITCH」アプリ(Androidアプリ版)をダウンロードしてください。(Android対応の端末をお持ちでないお客様への対応も準備中。詳しくは「DOT SWITCH」サイトまで。)

<http://dotswitch.jp>

【MAKE TV(メイク・ティービー)】

3/6(火) 深夜 0:55～1:25 、TBS にて生放送予定の「DOT SWITCH」アプリを活用した特別ライブ番組。「MAKE TV」では、ソニーが 2/21 より期間限定無料配信する「DOT SWITCH」アプリを操作してライブ番組の中の仕掛けをコントロールして、カーミンの「クラッシュ・ユア・パーティー」演奏と視聴者の参加による「インタラクティブ・ライブ・ミュージック・ビデオ」を制作します。なお、TV 放送は関東ローカルですが、「DOT SWITCH」サイト(<http://dotswitch.jp>)にて web 同時中継も実施。関東以外の方々も web から番組に参加いただけます。

【関連サイト】

「カーミン」日本オフィシャル・サイト: <http://www.sonymusic.co.jp/karmin>

「2011 年 YouTube で最も再生された映像ランキング」第 6 位にランクインした、カーミンによるクリス・ブラウンのカヴァー曲「ルック・アット・ミー・ナウ」: <http://www.youtube.com/watch?v=khCokQt--l4>

「MAKE TV」で演奏するカーミンのデビュー曲「クラッシュ・ユア・パーティー」ミュージック・ビデオ:
<http://www.youtube.com/watch?v=WOorxvAVqb4&ob=av2e>

「make.believe」オフィシャル・サイト: <http://www.sony.co.jp/mb/>

「DOT SWITCH」オフィシャル・サイト: <http://dotswitch.jp>

—以上—