



Sony Creative
Products

Sony Creative Products Inc.

2012年6月8日

『うちのタマ知りませんか?』30周年プロジェクト 角川書店よりオリジナル小説出版化 決定!!

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ（本社：東京都千代田区 代表取締役：古川愛一郎 以下SCP）は、オリジナルキャラクター『うちのタマ知りませんか?』が2013年に誕生30周年を迎えるにあたり、株式会社角川書店（本社：東京都千代田区 代表取締役：井上伸一郎以下角川書店）にオリジナル小説を出版ライセンスして、幅広いファンに対してあらたな話題でムーブメントをつくり市場の拡大を目指します。

小説の内容は「タマという名前の猫」が登場する以外は、すべてオリジナルの大人が楽しめるストーリーで、タマが誕生した80年代前半の日本が面白かった時代のエピソードを織り交ぜ、絆や希望をもとめる現代に元気を与える感動ストーリーです。2012年11月末に単行本で出版を予定しております。

『うちのタマ知りませんか?』は1983年に、当時女子中高生中心のファンシーグッズブームのなかで、「飼い猫を探すポスター」というストーリーを感じさせるコンセプトに、手書き文字と落ち着いた色調でセンセーショナルにデビューし、中高生だけでなく大学生や社会人女性にもターゲットを拡げてヒットキャラクターとなったSCPのオリジナルキャラクターです。その後も学年誌での連載、1993年に劇場アニメ上映、1994年にTVアニメの全国放送を行い、現在も学校教材や銀行などで身近な安心をあたえるキャラクターとして25才～50才を中心に、下は小学生まで幅広い年齢層に愛されています。

SCPでは小説の出版にあわせてタマのファンを中心に猫好きな人たちにむけて、キャラクターを盛り上げていく各種プロモーションをタマの誕生日である6月28日から展開し、相乗効果で小説出版を盛り上げます。また、周辺雑貨、玩具、文具、食品、インテリア、衣料品など新たな商品化ライセンスやキャンペーン企業を募って2014年3月までに市場規模40億を目指します。



© Sony Creative Products Inc.

【ご掲載に関するお願い】原稿の確認をさせていただきますようお願いいたします。また下記クレジットを表記してください。 © Sony Creative Products Inc