

プレスリリース  
報道関係各位

2014年1月17日  
株式会社ソニー・ミュージックパブリッシング

## SMP が日本において楽曲を管理する ポール・マッカートニーの公式 LINE アカウント ミュージシャンとして世界初！フォロワー数1千万人を突破！

株式会社ソニー・ミュージックパブリッシング(本社:東京都港区、代表取締役:大竹健、以下 SMP)は、ポール・マッカートニーの全楽曲の著作権を管理している英音楽出版社 McCartney Productions Ltd(以下、MPL社)より依頼を受け、2013年10月にポール・マッカートニー公式 LINE アカウントを世界20カ国同時に公開、現在のフォロワー数がミュージシャンとして世界初の1千万人を突破いたしました。

SMP は、日本国内での音楽出版社としてポール・マッカートニーの全楽曲の日本における著作権管理を行っていることから、6年ぶりの新作アルバム『NEW』(2013年10月14日発売)および11年ぶりの来日公演「アウト・ゼアージャパン・ツアー」(2013年11月)のプロモーション活動の一環として、MPL社の依頼を受け LINE 株式会社と交渉し、LINE 公式アカウントを開設。オリジナルのイラストスタンプの配布や、パブリシストによるジャパン・ツアー日記、日本のファンからの質問にポール本人が答えるといった企画などを展開しており、現在、ポール・マッカートニーの公式 SNS アカウントの中で最も人気の高いものとしてプロモーション活動の大きな役割を担っています。

### 【ポール・マッカートニー公式 LINE アカウント】

LINE ID: @paulmccartneyjp

対応言語: 日本語、英語

スタンプ: ポール・マッカートニーが可愛らしいイラストになった8種類の公式スタンプを  
2013年10月29日より期間限定配布。好調なダウンロード数を記録した。



配信対象国・地域: 日本、イギリス、アメリカ、台湾、香港・マカオ、トルコ、タイ、フィリピン、ベトナム、メキシコ、イタリア、シンガポール、インドネシア、マレーシア、スペイン、ドイツ、フランス、ブラジル、インド、ロシア(全20カ国)