

～デビューから25年間に渡るマライアの軌跡と魅力を楽しむ～

Experience Mariah Carey's #1 Hit Songs in High-Resolution  
『マライア・キャリー ハイレゾで体感するナンバーワン・ソング』開催

開催期間:2015年6月16日(火)～7月6日(月)

開催場所:東京・銀座 ソニービル 8F「OPUS」および4F「ソニーショールーム」 ※入場・体験無料

株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ(東京都千代田区、代表取締役:村松 俊亮)は、東京・銀座 ソニービルにおいて、ソニー株式会社、ソニー企業株式会社とともに、マライア・キャリーが米ソニー・ミュージックエンタテインメント傘下のエピック・レコードと契約し、古巣ソニーと再びタッグを組むことを記念して、ハイレゾリューション・オーディオ(以下、ハイレゾ)音源\*1と200インチの大型スクリーンでマライア・キャリーのミュージックビデオが楽しめる『マライア・キャリー ハイレゾで体感するナンバーワン・ソング』を2015年6月16日(火)～7月6日(月)の期間で開催いたします。

本イベントでは、マライア・キャリーの軌跡と魅力を存分に味わうことのできるプログラムを多数ご用意しております。

8F「コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)」では、1990年に発売したデビュー曲『ヴィジョン・オブ・ラヴ』や、全米シングル・チャート16週連続1位という史上最高記録を打ち立てた『ワン・スウィート・デイ(マライア・キャリー & ボーイズ II メン)』など、90年代のマライア・キャリーの代表曲のミュージックビデオを、ハイレゾ音源と200インチの大型スクリーンでお楽しみいただけます。また、6月24日(水)に発売する『#1 インフィニティ』に収録されている新曲『インフィニティ』を、発売に先駆けご視聴いただけます。今回の音源は、原音に迫る音質を再現できるハイレゾ音源「WAV(96kHz/24bit)・非圧縮」の特別仕様となっており、音響システムにはソニーにおけるスピーカーの最上位機種であるリファレンスモデル「R」シリーズ「SS-AR1」と、マルチチャンネルインテグレートアンプ「TA-DA5800ES」を使用しています。

4F「ソニーショールーム」では、マライア・キャリー初期の名作『マライア』、『エモーションズ』、『ミュージック・ボックス』の全曲と、新曲『インフィニティ』を「mora」での配信に先行してハイレゾ音源でお楽しみいただけます。

1F エントランスホールでは、2015年5月からラスベガスで始まった常設公演「#1 To Infinity」に関するパンフレットやグッズを“日本初公開”するほか、90年代の貴重な写真などをお楽しみいただけます。また、1F「パブ・カーディナル」では、12インチ・シングルのジャケット写真を店内で展示するほか、オリジナルカクテル提供時間中にはBGMとして楽曲を流すなど、マライアの魅力と世界観に包まれながら飲食をお楽しみいただける内容となっております。更に、楽曲をイメージしたオリジナルカクテルも期間限定でご用意いたします。

同時開催として「ソニーストア 大阪」、「ソニーストア 名古屋」でも、マライア・キャリーの軌跡と魅力を存分にお楽しみいただけます。

\*1 ハイレゾリューション・オーディオ音源とは、一般にCD(44.1kHz/16bit)、およびDAT(48kHz/16bit)を超える情報量(サンプリング 周波数、もしくは、ビット数のいずれかにおいて)を持つ、PCM や DSD フォーマットの音源を指します。



## 【『マライア・キャリー ハイレゾで体感するナンバーワン・ソング』開催概要】

開催期間:2015年6月16日(火)～7月6日(月) ※8F「OPUS」の上映内容は2部制に分かれています。

開催時間:11:00～19:00 ※入場無料

開催場所:東京・銀座 ソニービル 8F「コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)」

4F「ソニーショールーム」、1F エントランスホール

(東京都中央区銀座 5-3-1 <http://www.sonybuilding.jp/access/>)詳しくはこちら: <http://www.sonybuilding.jp/eventspace/opus/MariahCarey/>

## 【イベント詳細】

※イベント期間や内容は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承下さいませ。

### <8F「コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)」>

ソニーのスピーカーの最上位機種であるリファレンスモデル“R”シリーズチャンネルインテグレートアンプ「TA-DA5800ES」を使用し、ミュージックビデオをハイレゾ音源でお楽しみいただけます。200インチの大型スクリーンで見る迫力のある映像はなんとも言えない感動を味わうことができます。更に、6月24日(水)に発売するアルバム『#1 インフィニティ』に収録されている新曲『インフィニティ』も、発売に先駆けご視聴いただけます。圧倒的なホールサウンド感、大画面による臨場感で、実際に目の前でライブが行われているような感覚を是非お楽しみください。



「SS-AR1」2台とマルチ



SS-AR1

## ■上映内容

時間:11:00~19:00

<上映内容>

第1弾:6月16日(火)~6月25日(木)

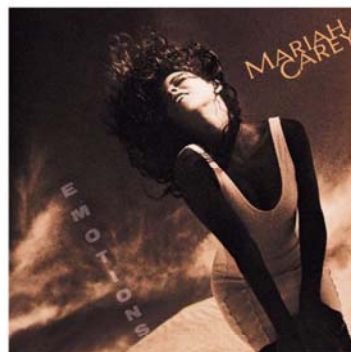
- ・『マライア』:ヴィジョン・オブ・ラヴ/ラヴ・テイクス・タイム
- ・『エモーションズ』:エモーションズ
- ・『MTV アンプラグド』:アイル・ビー・ゼア
- ・『#1 インフィニティ』:インフィニティ

第2弾:6月26日(金)~7月6日(月)

- ・『ミュージック・ボックス』:ドリームラヴァー/ヒーロー
- ・『デイドリーム』:ワン・スウィート・デイ(マライア・キャリー&ボーイズ II メン)/ファンタジー (Bad Boy Fantasy feat.O.D.B.)
- ・『#1 インフィニティ』:インフィニティ



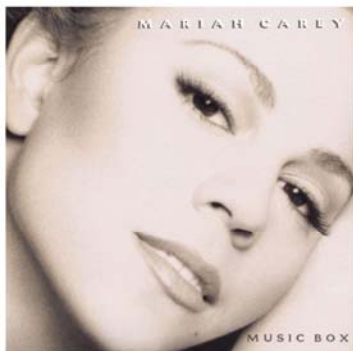
『マライア』



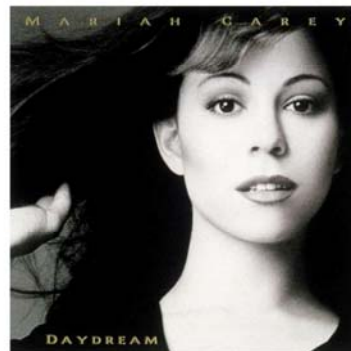
『エモーションズ』



『MTVアンプラグド』



『ミュージック・ボックス』



『デイドリーム』



『#1 インフィニティ』

※約25分の映像を繰り返し、上映いたします。

※上映内容など、予告なく変更になる場合がございます。

## ■ イベントオリジナル壁紙プレゼント

### ① Twitter フォロワープレゼント

OPUS 公式 Twitter アカウント(@opus\_event)をフォローし、応募用ハッシュタグを付けて感想などをツイートしていただくと、全員に本イベントオリジナル壁紙をプレゼントいたします。(※タブレット用、スマートフォン用壁紙各種サイズをご用意)

実施期間: 2015 年 6 月 16 日(火)~7 月 6 日(月)

### ② イベント会場でのアンケート回答者プレゼント

イベントアンケートにお答えいただくと、全員に本イベントオリジナル壁紙(twitter フォロワーとは別バージョン)をプレゼントいたします。(※タブレット用、スマートフォン用壁紙各種サイズをご用意)

実施期間: 2015 年 6 月 16 日(火)~7 月 6 日(月) 11:00 ~ 19:00

実施場所: 8F「コミュニケーションゾーン OPUS(オーパス)」 ホワイトエ

### <4F「ソニーショールーム」>

6 月 24 日より mora でハイレゾリリース予定のデビュー・アルバム『マライア』、2nd アルバム『エモーションズ』、3rd アルバム『ミュージック・ボックス』、新曲シングル『インフィニティ』の楽曲をソニーのハイレゾ対応商品でお楽しみいただけるスペースを設けております。パーソナルな空間でじっくりと極上のハイレゾ音源をお聴きください。

<試聴可能な楽曲>

・アルバム:『マライア』[1990 年] / 『エモーションズ』[1991 年] / 『ミュージック・ボックス』[1993 年]

・シングル:『インフィニティ』[2015 年]

体験場所: 4F「ソニーショールーム」4A フロア

体験時間: 11:00~19:00

### <ソニーストア 大阪、ソニーストア 名古屋でも同時開催>

同時開催として「ソニーストア 大阪」、「ソニーストア 名古屋」でも、マライア・キャリアの美声をハイレゾ音源でお楽しみ頂くことが出来ます。試聴できる楽曲は、東京・銀座 ソニービルと同じラインナップとなっております。

<ソニーストア 大阪 概要>

住所: 〒530-0001 大阪市北区梅田 2-2-22 ハービスエント 4F

営業時間 : 11:00~20:00

URL: <http://www.sony.jp/store/retail/osaka/>

<ソニーストア 名古屋 概要>

住所: 〒460-0008 名古屋市中区栄 3-3-21 セントライズ栄

営業時間 : 11:00~19:00

URL: <http://www.sony.jp/store/retail/nagoya/>

### <1F エントランスホール>

1F エントランスホールでは、2015 年 5 月からラスベガスで始まり、大盛況が続いている常設公演「#1 To Infinity」に関するパンフレットやグッズを“日本初公開”いたします。現地で見ることの出来ない貴重なアイテムです。その他にも、90 年代の貴重な写真などをお楽しみいただけます。

期間: 6 月 16 日(火)~7 月 6 日(月)

時間: 11:00~19:00

### <1F「パブ・カーディナル」>

マライア・キャリア NEW ALBUM『#1 インフィニティ』発売記念 SPECIAL EXHIBITION at PUB CARDINAL

日本でも、そして、世界でも大人気なマライア・キャリアの楽曲をイメージしたオリジナルカクテルを期間限定でご用意いたします。また、12 インチ・シングルのジャケット写真を店内で展示するほか、オリジナルカクテル提供時間中には BGM として楽曲を流すなど、マライアの魅力と世界観に包まれながら飲食をお楽しみいただけます。

<DRINK>

・ドリームラヴァー ¥1,000

・エモーションズ ¥1,600

期間: 6 月 16 日(火)~7 月 6 日(月)

提供時間: 14:30~22:00

※価格は税込です。17:00 以降は 10%のサービス料を頂戴いたします。

URL: <http://www.sonybuilding.jp/restaurant/cardinal/>

## 【マライア・キャリー プロフィール】

これまでに女性アーティストとしては歴代1位となる18曲の全米No.1ヒットを持ち、2億枚以上のアルバム・セールス、グラミー賞をはじめ数々のアワードを受賞する、まさに現代最高の女性シンガー、マライア・キャリー。

1970年3月27日、ニューヨーク郊外のロング・アイランドで生まれる。ハイスクールを卒業後、マンハッタンでウェイトレスをしながら、プロの歌手を目指していたところ、1988年に彼女のデモテープを聴いた当時CBSレコード(現ソニー・ミュージックエンタテインメント)社長のトミー・モトーラに見出され契約。1990年に“7オクターヴの歌姫”というキャッチフレーズでデビュー。『ヴィジョン・オブ・ラヴ』、『エモーションズ』、『ヒーロー』、『ファンタジー』など次々に全米No.1ヒットを送りだした。なかでもボーイズIIメンとのデュエット曲『ワン・スウィート・デイ』は、全米チャート16週連続1位の史上最高記録を樹立した。また、日本では1994年の年末に『恋人たちのクリスマス』がロングセラーになっている。2002年から2014年はアイランド/デフ・ジャムに在籍し、『ウィ・ビロング・トゥゲザー』(全米チャート14週1位)、『タッチ・マイ・ボディ』などのヒット曲を残している。2015年4月、ソニー・ミュージックエンタテインメント傘下のエピック・レコードとの契約。新曲『インフィニティ』を含む新たなベスト・アルバム『#1 インフィニティ』がリリースされる。2015年5月からはラスベガスで『#1 To Infinity』と題された長期公演が開催されている。

※文章内のチャート表記は、「Billboard Hot 100」より引用

## 【リリース情報】

マライア・キャリー『#1 インフィニティ』MARIAH CAREY - #1 To Infinity

発売日:2015年6月24日(水)

<収録曲>

ヴィジョン・オブ・ラヴ/ラヴ・テイクス・タイム/サムデイ(MTVアンプラグド)/アイ・ドント・ウォナ・クライ/エモーションズ/アイル・ビー・ゼア feat.トレイ・ロレンツ/ドリームラヴァー/ヒーロー/ファンタジー(Bad Boy Fantasy feat.O.D.B.)/ワン・スウィート・デイ(マライア・キャリー&ボーイズIIメン)/オールウェイズ・ビー・マイ・ベイビー/ハニー/マイ・オール/ハートブレイカーfeat.Jay-Z/ウィ・ビロング・トゥゲザー/ドント・フォゲット・アバウト・アス/タッチ・マイ・ボディ/恋人たちのクリスマス/インフィニティ



## ■国内盤 CD の特典

- ・日本盤のみのボーナス・トラックとして「恋人たちのクリスマス」を追加収録
- ・初回限定盤はスリーヴケース付きスペシャル・パッケージ

※輸入盤と国内盤は収録内容が異なります。

## ■1990年代のアルバムをハイレゾ音源で配信

1990年代に発売されたマライア・キャリーの名作アルバム3タイトルを、FLAC(96kHz/24bit)のハイレゾ音源で、6月24日よりmoraにて配信いたします。配信されるアルバムは下記の3タイトルです。

- ・『マライア』(原題: Mariah Carey) [1990年]
- ・『エモーションズ』(原題: Emotions) [1991年]
- ・『ミュージック・ボックス』(原題: Music Box) [1993年]

## -「ハイレゾ音源」とは-

従来のCDを超える情報量を持つ高音質音源。高解像度(High-Resolution)音源により、楽器や声の生々しさや艶などのディテールが表現でき、従来より配信している圧縮音源では伝えきれなかったレコーディング現場の空気感やライブの臨場感を、よりリアルに体感いただけます。「mora」ではハイレゾ音源のダウンロードサービスをスタート以降、ハイレゾ音源アルバムが総合チャートで1位を獲得するなど、ハイレゾ音源に対する人気が日々高まっています。詳しくは、「mora」“ハイレゾ音源の楽しみ方”ページ: <http://mora.jp/etc/highreso>

## -「mora」に関して-

最新ヒット曲から邦楽、洋楽の名盤、アニメ他、話題のハイレゾまで、570万曲取り揃えています。ハイレゾに関しては、現時点で150,000曲をラインナップし、今後も大幅に増曲予定。豊富な決済方法でパソコン、スマホ(Android/iPhone)等から簡単に購入、再生ができます。

「mora~WALKMAN®公式ミュージックストア~」: [http://mora.jp/index\\_hires](http://mora.jp/index_hires)

※ WALKMAN®, ウォークマン®, およびそのロゴは、ソニー株式会社の日本国およびその他の国における登録商標または商標です。

※ 「mora」およびモーラの名称、ロゴは、株式会社レーベルゲートの登録商標です。

※ その他、本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

<お客様 お問い合わせ先>

ソニービル TEL:03-3573-2371 (代表) 受付時間:11:00~19:00  
〒104-0061 東京都中央区銀座5-3-1 <http://www.sonybuilding.jp>

## 【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報チーム メールアドレス [press@sonymusic.co.jp](mailto:press@sonymusic.co.jp)  
ホームページ <http://www.sme.co.jp/>