

報道関係各位

PRESS RELEASE

2017年10月16日

株式会社エムオン・エンタテインメント

自分らしくモノ・コトと付き合う 30代男性を  
ターゲットにしたライフスタイル WEB メディア

「d.365」(ディードット サンロクゴ)

2017年10月16日(月)にスタート!

株式会社エムオン・エンタテインメント(所在地:東京都港区、代表者:渋谷 学)は、2017年10月16日(月)に、  
当社運営のWEBメディア「DIGIMONO!」をリニューアルし、自分らしくモノ・コトと付き合う30代男性をターゲットにしたライフ  
スタイルWEBメディア「d.365」(ディードット サンロクゴ)をスタートしましたのでお知らせします。



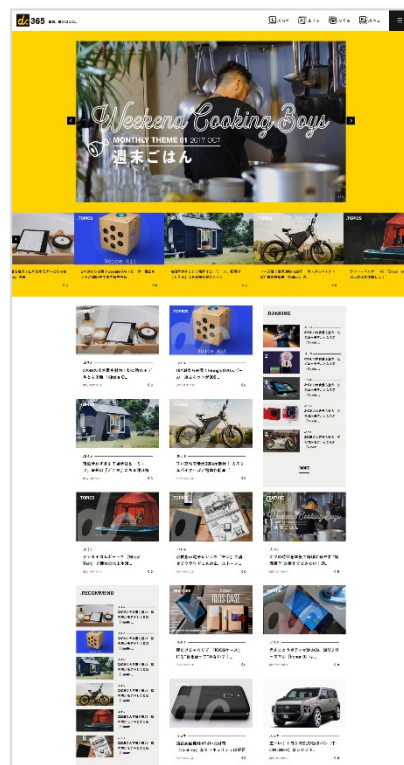
コンセプトは“オトナ男子の毎日に、遊びゴコロを”

「d.365」のdは、“danshi(男子)”と“dad(父親)”のdを表しています。

大人になったけれど、いつまでも男子マインドを忘れていない。

仕事も大事だけれど、父親として家族との暮らしも積極的に楽しんでいる。

「d.365」は、そんな大人、父親になっても、男子マインドとワクワク感をもって趣味  
や家族との日々を送り、自分らしくモノ・コトと付き合う人たちのための“遊び場”に  
なるようなライフスタイルWEBメディアを目指します。



## 毎日を豊かに彩るモノ・コトなら全方位

アウトドアに関することから、家電やガジェットまで、「d.365」のターゲットユーザーが興味を持っているジャンルはとて幅広いですが、「毎日を豊かに彩るモノ・コト」にこだわりと興味を持っているユーザー層と捉えてみると、ひとつのライフスタイルが見えてきます。

そこで「d.365」では、既存のカテゴリズだとインテリア、アクティビティ、クルマ、子育て、DIY、キッチン、フードなど多岐に渡ってしまうトピックを、「くらす」「あそぶ」「つくる」「たべる」の4つのカテゴリで紹介していきます。

**L**くらす **P**あそぶ **M**つくる **E**たべる

また日々のトピック以外にも、“記憶に残る”総力特集を配信していきます。

ターゲットユーザーの心に“ストック”されるような、記事内容はもちろんのこと、ビジュアルの質にもこだわった特集をデイリーで更新していきます。

## 「d.365」から始まる d.PROJECT

「d.365」は WEB メディアにとどまらず、「d.PROJECT」としてターゲットユーザーに向けた多様なサービスを展開していきます。

**「d.MEMBERSHIP」**（仮称）。

d.ユーザーの会員サービス。会員しか読めない限定コンテンツの提供をはじめ、ユーザーとのインタラクティブな関係から様々な企画が生まれていく場となる予定です。

**「d.STORE」**（仮称）

d.ユーザーが興味を持ったものを直接購入できる EC サイト。d.PROJECT がセレクトしたアイテムだけでなく、ユーザーの声をくみ取ったオリジナル製品、コラボ製品も企画・販売する予定です。

**「d.PLAY」**（仮称）

d.PROJECT が主催するイベント。様々なスキルアップや子育てに関するワークショップ、新製品・サービスを体験できるイベントなどを定期開催していく予定です。d.PROJECT はネット上での展開だけでなく、リアルなイベントも開催していきます。

※「d.MEMBERSHIP」、「d.STORE」、「d.PLAY」は、2018年3月までに実施の予定です。



## 電子雑誌「デジモノステーション」とも連携

「d.365」の兄弟メディアである電子雑誌「デジモノステーション」。

以前からの「最新デジタルグッズのセレクトマガジン」というコンセプトは継承しつつ、今後はより「d.365」とリンクしたライフスタイル視点での企画も実施。「d.PROJECT」の一端を担うメディアとして、連携を図ってまいります。

※「デジモノステーション」毎月 25 日発売



- サイト名 「d.365」(ディードット サンロクゴ)
- サイト URL <https://www.digimonostation.jp>
- 開始日 2017年10月16日(月)

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSR ルーム

<http://www.sme.co.jp/contact-list/>