

ソニーミュージックグループのアクセラレーションプログラム エンタエックス 「ENTX」第1期採択企業7社が決定！

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役:水野 道訓)は、社会における課題の解決を目指して事業を展開する企業の成長を、エンタテインメントの力で支援するアクセラレーションプログラム「ENTX(エンタエックス)」において、第1期の採択企業が決定したことをお知らせいたします。

第1期では、「インバウンド」「スポーツ」「シニア」「ヘルスケア」「教育」「飲食」「住環境」「地方創生」「テクノロジー」「空間」「アニバーサリー」「人材」など、幅広いテーマで募集を行い、81社のエントリーの中から7社(個人での参加を含む)が採択に至りました。12月13日(木)に開催予定の最終成果発表の場「デモデイ」に向けて約3カ月間のプログラムがスタートします。

【「ENTX」第1期採択企業 (順不動)】

1. 個人での応募(起業準備中)

代表者:奥野圭祐

プロダクト/サービス名称・内容:「Cinemally」映画館で一緒に観る仲間を見つけ、映画好きを増やし、夢を語れる場を作る

2. 株式会社 Super Duper

代表者:鈴木知行

プロダクト/サービス名称・内容:「HeY」外国人旅行者の胃袋を掴む FOOD PLAYLIST

<https://www.super-duper.com/>

3. 株式会社 SPRING OF FASHION

代表者:保坂忠伸

プロダクト/サービス名称・内容:「KITEKU」試着のエンタテインメント

<http://springoffashion.jp/>

4. グリッジ株式会社

代表者: 藪井健一

プロダクト/サービス名称・内容:「Gridge」世界の熱狂が“集まる・つながる”クリエイティブ配信プラットフォーム

<https://gridge.com/>

5. ファンタムスティック株式会社、株式会社ニューピース

代表者: ベルトン・シェイン、染谷英輝

プロダクト/サービス名称・内容:「KIDS FUTURE PROJECT」子供達のスポーツ能力をデータ化し、これまで選択肢に挙がらなかったスポーツへの可能性を広げ、スポーツを通じて人生をより豊かにする

<https://fantamstick.com/>

<https://newpeace.jp/>

6. 株式会社 ventus

代表者: 小林泰

プロダクト/サービス名称・内容:「whoop!」スポーツチームがファンから資金調達できる「電子トレカ」売買サービス

<https://whoop.jp/>

7. 株式会社レアリスタ

代表者: 和田ダイスケ

プロダクト/サービス名称・内容:「Dive Japan - 1minute Travel Guide」旅先で役立つ情報を1分程度の動画で配信する訪日外国人旅行者向け動画サービス

<http://www.realista.co.jp/>

【アクセラレーションプログラム「ENTX」とは】

エンタテインメントを軸に多角的に事業を展開するソニーミュージックグループが手掛けるアクセラレーションプログラム。

社会における課題の解決を目指して事業を展開する企業とエンタテインメントの力を掛け合わせた時に、爆発的に新しい価値を生み出せるのではないかと？ そんな仮説を元に掲げられたビジョンが“Entertainment Explosion”、略して「ENTX」。

公式サイト <https://entx.jp/>

Entertainment Explosion



【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSR ルーム

<http://www.sme.co.jp/contact-list/>