

## ソニーミュージックグループのアクセラレーションプログラム エンタエックス 「ENTX2019」採択企業 5社が決定！

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村松 俊亮)は、ソニーミュージックグループが手掛けるアクセラレーションプログラム「ENTX(エンタエックス)2019」において、採択企業が決定したことをお知らせいたします。

第2期となる今年度は131社のエントリーの中から5社が採択に至りました。2019年12月9日(月)に開催予定の最終成果発表の場、デモデイに向けて約3ヵ月間のプログラムがスタートします。

### 【「ENTX2019」採択企業 (順不動)】

企業名	プロダクト/サービス内容	代表者	URL
picki 株式会社	ファッション分野で活躍するインフルエンサーのオリジナルブランド立ち上げ、EC販売をサポートするブランドメイクプラットフォーム「picki」	鈴木昭広	<a href="https://picki.themedia.jp/">https://picki.themedia.jp/</a>
株式会社 BeatFit	プロコーチの音声ガイドと楽曲を組み合わせた定額制フィットネス音声ガイドアプリ「BeatFit」	本田雄一	<a href="https://www.beatfit.jp/">https://www.beatfit.jp/</a>
株式会社 dinii	モバイルオーダーでイベントビジネスをアップデートするCRMプラットフォーム「ダイニー」	山田真央	<a href="https://about.dinii.jp/">https://about.dinii.jp/</a>
株式会社 AsetZ	タイムラインを活用し、引継ぎをゼロにする情報の一元管理ツール「AsetZ」	村上智也	<a href="https://asetz.jp">https://asetz.jp</a>
株式会社 Parasol	デートコースを「点」ではなく、「線」で伝える男のためのデートコースマガジン「Forky」	傘勇一郎	<a href="http://parasol-inc.com/">http://parasol-inc.com/</a>

### 【「ENTX2019」とは】

エンタテインメントを軸に多角的に事業を展開するソニーミュージックグループが手掛けるアクセラレーションプログラム。



社会における課題の解決を目指して事業を展開する企業とエンタテインメントの力を掛け合わせた時に、爆発的に新しい価値を生み出せるのではないかと。そんな仮説を元に掲げられたビジョンが“Entertainment Explosion”、略して「ENTX」。 <https://entx.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSR ルーム

<http://www.sme.co.jp/contact-list/>