

YouTube、SNSを中心に活動するクリエイターをサポートする ソーシャルクリエイターズレーベル「Be (ビー)」

The logo for 'Be (ビー)' consists of the letters 'Be' in a white, elegant, cursive script font. The 'B' and 'e' are connected, with a long, sweeping underline that extends to the right.

The Social Creators Label

総合学園ヒューマンアカデミーが2022年4月に 開講する『動画クリエイターカレッジ』と プロデュース連携決定！

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村松俊亮、以下、SME）が運営する、動画を中心とした創作・表現活動を行なうソーシャルクリエイターやアーティストをサポートするソーシャルクリエイターズレーベル「Be (ビー)」は、教育事業を運営するヒューマンアカデミー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：川上輝之）の全日制専門校・総合学園ヒューマンアカデミーが、次世代のクリエイター育成及び映像業界を担える人材輩出を目指し2022年4月より開講する『動画クリエイターカレッジ』と連携し、今後の映像業界、エンタテインメント界を担う人材輩出を目指したプロデュースを提供することとなりました。

【本件のポイント】

- ソーシャルクリエイターズレーベル「Be」が総合学園ヒューマンアカデミー開講の『動画クリエイターカレッジ』をプロデュース
- 動画発信・編集のスキルを習得することで、卒業後、フリーでの活動や企業への就職で活躍できる人材の育成
- 次世代動画クリエイターの育成を通して、動画クリエイターが活躍する市場を共に創り出すことが目的

【背景】

2019年の動画広告市場規模は、昨年対比141%の2,592億円に達し、2020年には3,289億円、2023年は5,065億円に達する見込みとなります。同時にスマートフォン動画広告の需要も、高推移で成長を遂げており、動画広告市場全体の89%超になっています。（参考：サイバーエージェント、2019年国内動画広告の市場調査を実施）

アフターコロナも見据え、「動画」を軸としたオンラインコンテンツも増え続けていくと予想されます。

ソーシャルクリエイターズレーベル「Be」は、総合学園ヒューマンアカデミーと連携し、今後さらなる市場規模の拡大が期待される動画業界の将来を担う人材の育成と、卒業生たちが活躍できる市場を生み出すことを目指し2022年4月より総合学園ヒューマンアカデミーが新規開講する『動画クリエイターカレッジ』をプロデュースします。

【『動画クリエイターカレッジ』概要】

YouTuberをはじめとした、映像制作に関わる様々な『動画クリエイター』を育成。また個人、チーム（企業就職）両方の面で活動できる知識・技術の習得をしていきます。そのため、まだ動画クリエイターとして将来目指す方向性が決まっていなくても安心して学ぶことができる環境を整えています。

【カリキュラム例】

- ①映像ディレクション：企画～構成～撮影～編集 動画制作の一連の流れを学ぶ
 - ②シナリオ・メディア論：ストーリー構成の基礎、動画ならではの構成を学ぶ
 - ③ビジネス・マネタイズ：収入 & 契約、仕事の取り方、リテラシー等を学ぶ
 - ④表現演習：ナレーションや演技などの伝える技術ことを学ぶ
 - ⑤動画編集基礎：Adobe Premier Pro、Adobe After Effects の編集スキルを習得
 - ⑥チャンネル運営テクニック：YouTube での動画制作の基礎知識や、動画の企画、演出、編集のテクニックを学ぶ
- ※カリキュラムは一部変更になる可能性がございます。

【開講校舎一覧】

総合学園ヒューマンアカデミーが持つ下記校舎にて開講予定

札幌校／仙台校／大宮校／東京校／横浜校／名古屋校／大阪校／神戸校／広島校／福岡校

※開講校舎は変更になる可能性がございます。

■ソーシャルクリエイターズレーベル「Be（ビー）」とは

好きなことがあって、やりたいことがあって、なりたい自分がある。近年、音楽だけではなく絵画、彫刻、ゲーム実況、料理、メイク、ファッション、ストリートパフォーマンス、「歌ってみた」、「踊ってみた」など、様々な形での創作・表現活動に取り組むクリエイターが世界中で活躍しています。一方で、その育成やマネジメントの環境が追いついていない状況にあります。

ソニーミュージックは会社設立以来、多くの音楽アーティストの創作活動を支え続けてまいりました。「Be」は、ソニーミュージックが培ってきた育成・マネジメントのナレッジを、ネット動画での表現を中心に活動するソーシャルクリエイターの方々に提供し、クリエイターの方々の活躍を最大化することを目指しています。前例やフォーマット、肩書や常識に縛られずに、ただ全力で自分の中にある“何か”を表現してみたい。そんな最高のクリエイターたちが国境や人種を越えて集い、コラボレートする拠り所となる場でありたい。

そんな思いを込めたプロジェクトが「Be」です。

- ・設立：2020年2月28日
- ・公式サイト：<https://be-official.jp>
- ・Twitter：[@Be_twt_official](https://twitter.com/Be_twt_official)
- ・Instagram：[@be_insta_official](https://www.instagram.com/be_insta_official)

■総合学園ヒューマンアカデミーについて

総合学園ヒューマンアカデミーは全国18校舎（2021年4月現在）のネットワークを活かし、マンガ、ゲーム、デザイン、パフォーマンスをはじめ、ファッション、ヘアメイク、釣り、バスケットボールなどの多岐分野に渡り、多彩なニーズに柔軟な発想で応えています。数多くある分野の枠を超えた横断的な教育や関連分野学生のコラボレーション学習のほか、常に業界の最先端を意識した教育を実施しています。現場で活かせる実力の育成、及び、「時代が求める教育のカタチ」を追求していくため、現役プロを講師に招聘しています。また、企業と一体となって取り組む企業連携プロジェクトや長期インターンシップ、各種コンペティションへの参加も積極的に推奨しています。

- 総合学園ヒューマンアカデミー公式サイト：<https://ha.athuman.com/>

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・CSRグループ

<https://www.sme.co.jp/contact/>