

PRESS RELEASE

報道関係各位

2024年1月16日

株式会社 Zepp ホールネットワーク

Zepp がアパレルブランド「ZPZP」を始動！

アーティスト・クリエイターコラボレーション企画第一弾として
1月より Zepp ツアーがスタートする「YOASOBI」とのグッズ販売が決定！

ZEPP APPAREL



株式会社 Zepp ホールネットワーク（本社：東京都港区、代表取締役：石川将人）は、アパレルブランド「ZPZP」（読み：ジーピージーピー）の立ち上げを発表いたします。

「ZPZP」のブランドコンセプトは、「自分の好きな生き方（思想／カルチャー／音楽）や、ココロが動く瞬間に似合う」＝「Live-Style Brand」。Zepp と関係の深いアーティストやクリエイター、アニメ作品などとコラボするオリジナル商品を皮切りにして、今後は SDGs の観点から環境に配慮した素材の商品や、オリジナルブランド商品の展開も予定しており、全国の Zepp 内店舗と、Zepp の OFFICIAL GOODS ONLINE SHOP にて順次販売を行なっていきます。

| | |
|----------------------------------|---|
| ブランド名： | ZPZP（読み：ジーピージーピー） |
| ブランドコンセプト： | Live-Style Brand |
| Zepp ホールネットワーク 公式サイト： | https://www.zepp.co.jp/ |
| Zepp OFFICIAL GOODS ONLINE SHOP： | https://goods.eplus.jp/zepp |

そして今回、アーティスト・クリエイターとのコラボレーション企画の第一弾として、2024年1月より国内外のZeppツアーを行なう「YOASOBI」とのグッズの販売が決定いたしました。

「YOASOBI」×「ZPZP」コラボレーショングッズ販売

今回販売する「YOASOBI」×「ZPZP」のコラボレーショングッズは国内のZeppのみでの販売予定となり、公演時に使用可能な『YOASOBI × Zepp “POPOUT”グラス』と、保温・保冷効果に加え、炭酸飲料にも対応したマイボトル『YOASOBI × Zepp グラウラーボトル』の2商品の販売を行ないます。販売方法等の詳細は後日発表予定です。

| | |
|---|--|
|  |  |
| <p><YOASOBI × Zepp “POPOUT”グラス (白/ワンサイズ) / 税込 1,500 円></p> | <p><YOASOBI × Zepp グラウラーボトル (白/黒 2 カラー) / 税込 6,500 円></p> |

YOASOBI ZEPP TOUR 2024 “POP OUT”

2024年1月25日(木)のZepp Haneda (TOKYO)公演を皮切りに、Zepp Sapporo、KT Zepp Yokohama、Zepp Fukuoka、Zepp Osaka Bayside、Zepp Nagoya の計6会場12公演を行ないます。また、「YOASOBI」が2023年より行なっている「YOASOBI ASIA TOUR 2023-2024」では、海外のZepp Kuala Lumpur、Zepp New Taipei の2会場でも公演を開催中です。

YOASOBI 公式サイト：

<https://www.yoasobi-music.jp/>

公演情報ページ：

<https://www.yoasobi-music.jp/live/51262>

【お問い合わせ先】

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 広報・サステナビリティグループ 広報部広報ルーム

<https://www.sme.co.jp/contact/>